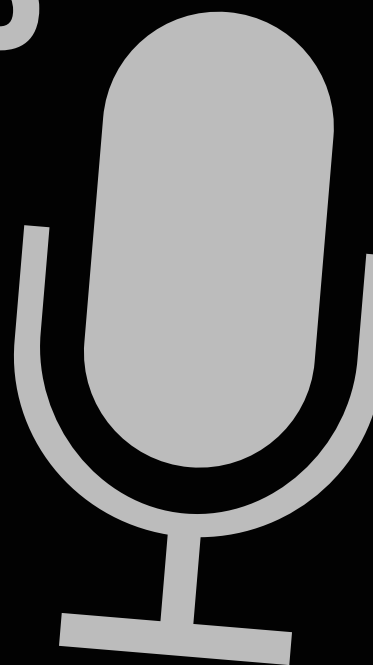


TECNICATURA SUPERIOR EN

LOCUCIÓN INTEGRAL PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

PLAN DE ESTUDIOS



RECTOR: EDUARDO ALIVERTI
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS: SEBASTIÁN ARGANARAZ
COORDINACIÓN: JUAN OLIVETO Y LUZ SALOMÓN

1° año

Introducción a la locución

Objetivos:

Comprender y definir el concepto de locución, sus características y su importancia en los diferentes medios de comunicación.

Reconocer las técnicas elementales de respiración y vocalización para una correcta producción de la voz.

Desarrollar habilidades de lectura y expresión oral, enfatizando la claridad, la dicción y la entonación adecuada.

Contenidos mínimos:

Definición y concepto de locución. Función del locutor en los diferentes medios de comunicación. Transmisión efectiva de mensajes a través de la voz. Técnicas de lectura en voz alta, expresión oral y narración. Interpretación y conexión emocional con el contenido transmitido. Lectura de relatos y cuentos. Lectura de avisos comerciales. Diferenciación de estilos. Cualidades del sonido aplicadas a avisos comerciales. Entonación y ritmo. Velocidad. Monotonía. Lectura a primera vista. Técnicas para informativo de Frecuencia Modulada (FM). Lectura con intensidad adecuada para informativo de Amplitud Modulada (AM).

Introducción al entrenamiento vocal

Objetivos:

Reconocer la anatomía y fisiología de la voz, identificando los órganos y mecanismos que intervienen en la producción vocal.

Comprender la importancia del entrenamiento vocal como base elemental para el desempeño profesional en la locución.

Adquirir técnicas de calentamiento, relajación y cuidado vocal para prevenir lesiones y mejorar la calidad de la voz.

Desarrollar habilidades de proyección, modulación y adecuación vocal a diferentes contextos y géneros comunicativos.

Contenidos mínimos:

Anatomía y fisiología de la voz. Órganos y mecanismos que intervienen en la producción vocal. La laringe, órgano productor del sonido. Músculos que intervienen en la fonación. Cuerdas vocales. Mecanismo de la emisión de la voz.

Cualidades y características de la voz. Timbre, volumen, tono. Sistema de resonancia de la voz. Definición de resonancia.

Resonadores. Mecanismo de la resonancia. Sistema nervioso y su intervención en la producción del sonido. Cuidados necesarios para mantener una voz saludable.

Pautas de higiene vocal. Factores que influyen en las patologías vocales.

Patologías vocales más frecuentes, causas y consecuencias. Sistema respiratorio.

Postura. El fuelle respiratorio y la caja torácica. Músculos que intervienen en el proceso respiratorio. Mecanismos de la respiración. Inspiración y espiración. Tipo y modo respiratorio. Sostén y apoyo respiratorio. Dinámica articulatoria. Técnicas de calentamiento y relajación vocal. Preparación de la voz antes de la práctica vocal, Tensión y resonancia. Proyección y modulación vocal.

Adaptación de la entonación y el énfasis según el contenido y el contexto comunicativo.

Locución para televisión

Objetivos:

Reconocer el entorno televisivo, sus componentes y procesos.

Desarrollar habilidades elementales de locución para el medio televisivo.

Reconocer las técnicas de locución aplicadas en el medio televisivo, considerando aspectos como el ritmo, la entonación, la dicción y el manejo de tiempos.

Incorporar habilidades elementales para la conducción de programas y la presentación de noticias.

Desarrollar habilidades de improvisación y adaptación al medio televisivo, respondiendo eficazmente a situaciones imprevistas y cambios en la producción.

Contenidos mínimos:

Presentación e introducción al mundo televisivo. Conceptos y nociones elementales. Exploración de los componentes claves de un set de televisión y sus funciones. Comprensión del proceso de producción y la dinámica detrás de programas televisivos. El rol del locutor en la televisión. Análisis detallado del papel del locutor en diferentes contextos televisivos.

Locución en tiempo real en programas televisivos. Técnicas elementales de locución en vivo. El lenguaje gestual y corporal.

Posturas, estética y plástica. Manejo de códigos televisivos, expresión corporal y lenguaje no verbal. Sincronización de la locución con elementos visuales y gráficos. Interacción con la audiencia y gestión del tiempo. Estrategias para mantener el ritmo, cumplir con los tiempos y crear programación fluida.

Expresión corporal

Objetivos:

Comprender la importancia de la expresión corporal en la comunicación verbal y no verbal.

Incorporar técnicas de relajación y conciencia corporal para liberar tensiones y mejorar la expresividad.

Desarrollar habilidades de gestualidad, postura y movimiento escénico adecuados para la locución.

Contenidos mínimos:

El manejo del cuerpo. La expresión corporal en la comunicación verbal y no verbal. El lenguaje corporal como refuerzo y complemento del mensaje verbal. Pensamiento consciente. Intensidad, potencia y precisión. Postura, centro de gravedad.

Peso, sostén y apoyos. Respiración. Musculatura, esqueleto y articulaciones. Elongación y flexibilidad. Motricidad. Técnicas de expresión corporal para generar impacto en el público. Técnicas de relajación y conciencia corporal. Herramientas para liberar tensiones físicas y emocionales. La conciencia corporal. Técnicas de gestualidad, postura y movimiento escénico. La adaptación al contexto, la coherencia con el mensaje y la relación con el espacio escénico. Transformación del espacio real en espacio ficcional a través de la acción. Espacio y tiempo. Dinámicas de estructuras de movimiento.

Herramientas de producción y edición digital

Objetivos:

Conocer las herramientas y software utilizados en la producción y edición de contenido sonoro.

Dominar las técnicas de grabación y postproducción de audio, teniendo en cuenta la calidad y la estética del producto final.

Desarrollar habilidades para el manejo de plataformas digitales y la difusión de contenidos.

Contenidos mínimos:

El sonido. Definición. Frecuencia, tono, velocidad, longitud de onda, timbre, transitorios, amplitud, envolvente dinámica y fase. Unidades de medida. Ruido. Absorción, reflexión y tiempo de reverberación. Eco. Micrófonos. Clasificación y principales características. Ubicación y tratamiento acústico del espacio. Audio digital. Herramientas y software de producción y edición de contenido sonoro. DAWs (Digital Audio Workstations), grabadoras digitales, mezcladores y plugins de audio. Técnicas de grabación y postproducción de audio. Manejo de la dinámica. Normalización, fundido, intensificación y reducción gradual de sonido (fade in, fade out y crossfade) y silencio. Reparación de audio. Introducción al trabajo multipista. Mezcla elemental (amplitud y efecto panorámico). Efectos, sumatorias y procesos. Grabación en alta calidad. Exportaciones. Manejo de plataformas digitales y difusión de contenidos sonoros.

Historia argentina

Objetivos:

Lograr que el alumno consolide su identidad argentina e iberoamericana.

Consustanciar al alumno con los valores de la democracia.

Visualizar la relación entre nuestro destino histórico y los procesos históricos internacionales.

Promover a la historia como base para el análisis de las problemáticas del presente y su evolución.

Conceptualizar los procesos históricos de acuerdo con los tiempos y exigencias de los medios de comunicación audiovisuales.

Contenidos mínimos:

Historiografía y metodología de la investigación. El método histórico. Del mundo de posguerra al fin del milenio: Crisis del colonialismo. El Tercer Mundo. Primer gobierno peronista. El auge del capitalismo humanista. El exilio de Perón, los gremios y la situación de las mayorías populares. La nueva política económica. Los cambios en la política internacional argentina. Tutoría militar y golpes de estado. Gobiernos de Frondizi, Guido e Illia: Onganía. Guerrilla y puebladas. Vuelve el peronismo. Los partidos políticos y el peronismo: Estrategia de la cúpula militar. Los gobiernos de Cámpora, Perón e Isabel Perón. Estrategia económica del peronismo. Golpe de Estado de 1976. Dictadura y represión. El fin de una época. FFAA, Estado y represión. Las proscripciones políticas. Estructura económica y deuda externa. Política internacional de la dictadura. Guerra del Atlántico Sur. La nueva democracia, herencia y desafíos.

Locución, interpretación y lectura

Objetivos:

Desarrollar la capacidad de proyectar la voz y mantener una dicción clara y precisa en la locución de textos variados.

Explorar las técnicas de interpretación y actuación aplicadas a la locución para la transmisión de emociones y matices en sus presentaciones.

Mejorar la comprensión y expresión oral para una lectura expresiva de diferentes tipos de textos.

Contenidos mínimos:

Técnicas de interpretación y actuación. Dar vida a un texto. Intenciones del autor y representaciones auténticas.

Identificación y expresión de emociones en la locución. El tono y el significado del texto. Análisis de textos y personajes para su interpretación. Descomposición del texto en sus componentes individuales. Identificación de motivos y emociones de los personajes. Actuación de la voz (Acting). Uso de la voz para crear distintos tonos y matices en la comunicación.

Lectura expresiva y comprensión de textos. Prácticas de lectura en voz alta de textos variados. Desarrollo de la comprensión auditiva y habilidades de lectura crítica. Adaptación del estilo de lectura a diferentes géneros y contextos.

Lectura individual y a dos voces (punto a punto). Técnicas para informativo en medios alternativos. Lectura natural y comprensiva de textos informativos. La tanda comercial.

Entrenamiento vocal

Objetivos:

Desarrollar la conciencia y el control de los elementos físicos y fisiológicos de la voz. Mejorar la calidad vocal, la resonancia y la proyección para una comunicación clara y efectiva.

Explorar diferentes registros y tonalidades vocales, permitiendo una amplia gama de expresiones.

Dominar la dicción, articulación y modulación para una locución precisa y comprensible.

Adaptar la voz a diferentes tipos de contenido y estilos de locución.

Contenidos mínimos:

Funcionamiento de las cuerdas vocales y el sistema vocal. Ejercicios para optimizar la calidad sonora, la resonancia y la proyección de la voz. Exploración de registros y tonalidades vocales. Rango vocal y registros. Tonalidad y variación de tonos para expresar emociones y matices. Técnicas para prevenir lesiones y fatiga vocal a través del cuidado vocal adecuado. Recomendaciones para mantener la salud de las cuerdas vocales en el ámbito profesional. Dicción precisa y articulación para una comunicación clara. Técnicas de modulación vocal para transmitir diferentes intenciones y emociones. Adaptación vocal a diferentes géneros y estilos. Adaptación de la voz para noticias, entretenimiento y publicidad. Exploración de la versatilidad vocal requerida en diversos contextos mediáticos. Interpretación emocional a través de la voz. Respiración diafragmática para mejorar el control y la resistencia vocal. Técnicas de relajación para reducir la tensión y el estrés durante la locución.

Locución para radio

Objetivos:

Reconocer los principios del lenguaje radiofónico para la realización de programas de diversos géneros y formatos.

Desarrollar habilidades de adaptación a distintos géneros y formatos de programas de radio.

Desarrollar capacidades para realizar transiciones y conducciones fluidas entre diferentes segmentos y elementos de un programa radial.

Adquirir habilidades de locución específicas para la presentación de noticias, comentarios, entrevistas y otros segmentos radiofónicos.

Contenidos mínimos:

La radio. Breve reseña histórica del medio. El lenguaje radiofónico. Producción, distribución y recepción. Roles que intervienen en el proceso de producción radiofónica. Características y particularidades de la locución en radio. Importancia de la voz y el estilo en la radio. Adaptación de la locución a la atmósfera radiofónica. Géneros y formatos radiofónicos. Control del ritmo y la entonación en la locución radial. Improvisación y respuesta rápida en transmisiones en vivo. Técnicas para realizar transiciones fluidas y conducciones entre segmentos. Presentación de contenidos radiofónicos. Estrategias para presentar noticias, comentarios, entrevistas y otros segmentos. Interacción con el equipo de producción. Procesos de producción y puesta al aire de programas radiales. La identidad de un programa. La locución en los distintos roles.

La artística en radio. Elementos creativos y estilísticos que se utilizan para producir y presentar programas de radio. Música, efectos sonoros, cortinas musicales, jingles. Avisos publicitarios. Musicalización y cortinas.

Redacción y edición de contenidos

Objetivos:

Desarrollar habilidades de redacción que permitan la creación de contenidos coherentes, estructurados y adaptados a diferentes géneros y formatos.

Promover la capacidad de edición y revisión de textos, garantizando la calidad y la efectividad comunicativa.

Integrar principios de comunicación verbal y no verbal en la redacción para lograr un mensaje cohesivo y consistente.

Desarrollar la capacidad para adaptar contenidos escritos a diferentes plataformas y públicos.

Contenidos mínimos:

Elementos de la comunicación escrita. Principios de redacción y su relevancia en el ámbito de la locución. Relación entre la comunicación verbal y escrita en la transmisión efectiva de mensajes. Géneros y formatos de contenidos escritos. Técnicas de redacción para noticias, informes, reseñas, blogs y redes sociales. Estructura y coherencia en la redacción. Párrafos, títulos, subtítulos y otros elementos que facilitan la lectura. Técnicas de edición y revisión. Claridad, precisión y fluidez del texto. Identificación y corrección de errores gramaticales, ortográficos y de estilo. Adaptación a diferentes plataformas y públicos. Plataformas digitales, radiofónicas, audiovisuales y otros medios de comunicación. Necesidades y expectativas del público objetivo. Redacción persuasiva y creativa. Técnicas para captar y mantener la atención del lector. Recursos retóricos y estrategias para lograr impacto emocional.

Pronunciación del italiano y francés

Objetivos:

Comprender los aspectos fonéticos y fonológicos del italiano y el francés.

Desarrollar habilidades de pronunciación que permitan una comunicación clara y comprensible.

Aplicar técnicas de entonación y ritmo propios de cada idioma.

Contenidos mínimos:

Aspectos fonéticos y fonológicos del italiano y el francés. Sonidos vocálicos y consonánticos característicos de ambos idiomas. Comparación de patrones de acentuación y entonación en italiano, francés y español. Reconocimiento de peculiaridades fonéticas y articulatorias. Pronunciación de fonemas específicos y combinaciones de sonidos. Aplicación de la correcta acentuación y entonación en la comunicación oral. Imitación y repetición para internalizar los aspectos fonéticos. Comprensión auditiva y expresión oral en italiano y francés. Audición y reproducción de grabaciones auténticas en italiano y francés.

2° año

Locución Artística Y Publicitaria

Objetivos:

Explorar técnicas de locución expresiva y creativa para la interpretación de textos artísticos y comerciales.

Desarrollar habilidades de adaptación vocal para diferentes estilos y géneros de comunicación.

Aplicar estrategias de comunicación persuasivas y de gestión de marcas (branding) en la locución publicitaria.

Dominar la lectura a primera vista con diversos estilos e improvisaciones para encarar tareas de locución comercial.

Contenidos mínimos:

Locución expresiva y creativa. Técnicas para transmitir emociones y generar impacto en la audiencia. Técnicas de modulación y énfasis para enfatizar aspectos clave del mensaje. Interacción entre la voz, el ritmo y la musicalidad en la locución artística.

Adaptación vocal a estilos y géneros artísticos diversos. Locución para narración de cuentos, poesía y dramatización. Voces de personajes y caricaturas en contextos artísticos y animados. Locución comercial. Estilos de locución en distintos tipos de comerciales y mensajes promocionales. Tanda de fútbol. Avisos de FM y AM. Diferenciación de estilos. Institucionales. Aviso Único. Comunicación persuasiva y branding en la locución publicitaria. Estrategias para captar la atención y persuadir a la audiencia en mensajes publicitarios. Creación de voces y estilos en relación con la imagen de la marca y el producto.

Lectura a primera vista de guiones publicitarios efectivos y adaptados al medio y público objetivo.

Técnicas de la voz

Objetivos:

Desarrollar habilidades de control vocal para complementar locuciones de complejidad media.

Explorar la variedad de sonidos, matices y efectos que se pueden lograr con la voz.

Aplicar técnicas avanzadas de modulación y expresión vocal para enriquecer la comunicación.

Dominar el uso de la entonación y el ritmo para transmitir intenciones y emociones específicas.

Contenidos mínimos:

Control vocal. Desarrollo de técnicas de control sobre la intensidad, tono y duración de la voz. Concepto de impostación vocal. Características vocales generales o aspectos suprasegmentales del habla. Ejercicios de complejidad media de respiración y proyección para optimizar el rendimiento vocal. Exploración de sonidos y efectos vocales. Técnicas de modificación vocal para lograr variaciones en timbre, textura y estilo. Creación de efectos vocales especiales para agregar impacto y creatividad a la locución. Gama de intensidades vocales y su entrenamiento. Apoyo de la voz sobre la columna de aire. Dosificación aérea. Entrenamiento de la dosificación del aire. Diferencia entre empuje y dosificación. Proyección y resonancia vocal. Técnicas de nivel intermedio para proyectar la voz con claridad y potencia en entornos desafiantes. Exploración de la resonancia vocal y su influencia en la calidad y presencia vocal.

Conducción para radio

Objetivos:

Adquirir habilidades de conducción, aplicando técnicas de presentación y enlace entre segmentos.

Explorar estrategias de manejo del tiempo y ritmo para garantizar un flujo armónico del programa.

Desarrollar la capacidad de interactuar con la audiencia, fomentando su participación e involucramiento emocional.

Aplicar técnicas de improvisación y adaptación en tiempo real para responder de manera eficaz a situaciones inesperadas durante transmisiones en vivo.

Desarrollar capacidad crítica para analizar su propio desempeño en la conducción de programas

Contenidos mínimos:

Género informativo y programas periodísticos. Exploración de diferentes géneros informativos en la radio. Boletín, panorama, flash. Crónica, comentario, columna, editorial, entrevista, informe, móvil. Formato de revista (magazine) y programas de entretenimiento. Estilo magazine y su estructura. Conducción de programas de entretenimiento y su dinámica. Diálogos, entrevistas, segmentos de interacción. Conducción en diferentes frecuencias. Adaptación del estilo y tono de conducción según la frecuencia. Servicio informativo y actualización en vivo. Técnicas para presentación de noticias. Manejo de tiempos para actualizaciones en vivo y en directo. Entrevistas en diferentes contextos en estudio y en exteriores. Conducción de programas periodísticos especiales. Estrategias para mantener el ritmo y la duración adecuada de los segmentos del programa.

Conducción para televisión

Objetivos:

Desarrollar habilidades para la conducción en programas televisivos de diferentes géneros y formatos.

Dominar la interacción efectiva con co-conductores, panelistas, invitados y audiencia.

Utilizar recursos visuales, multimedia y herramientas técnicas con eficacia para enriquecer la experiencia televisiva.

Desarrollar habilidades elementales para realizar entrevistas a invitados y coordinar debates.

Contenidos mínimos:

Exploración de la narrativa visual y su impacto en la conducción televisiva. Estudio de diferentes géneros y formatos televisivos y su influencia en la estrategia de conducción. Técnicas para una lectura convincente y fluida ante cámara.

Gestualidad, postura y traslados delante de cámara. Conducción y presentación frente a diferentes configuraciones de estudios de TV. Utilización de la luz de referencia de la cámara (tally). Conducción de noticiario. Presentación de noticias y segmentos informativos. Lectura de titulares, últimos acontecimientos y conducción de móviles en vivo. Conducción de programa tipo magazine con múltiples cámaras. Estrategias para mantener la fluidez en la interacción con elementos visuales diversos. Debate en televisión y manejo del panel. Gestión de un panel de discusión y dirección de conversaciones equilibradas.

Técnicas para llevar a cabo entrevistas significativas y atractivas en programas televisivos. Preparación y contextualización, técnicas de preguntas, escucha activa, adaptación y manejo de elementos visuales. Incorporación de publicidad no tradicional y gestión de las tandas publicitarias en la conducción. Inserción de anuncios y promociones. Conducción de programas de entretenimiento. Coordinación y manejo de interacciones en programas de entretenimiento.

Técnicas periodísticas

Objetivos:

Reconocer los fundamentos del periodismo, sus géneros y formatos, y su relación con la locución.

Incorporar conocimientos esenciales para la identificación de fuentes confiables y recolección de datos para transformar en información.

Desarrollar capacidades elementales de redacción periodística para producir textos informativos claros y concisos.

Analizar la relación entre el periodismo y la comunicación oral, destacando el papel del locutor en la presentación de noticias.

Contenidos mínimos:

Introducción al periodismo y su relación con la locución. Fundamentos del periodismo. Objetividad, veracidad y equilibrio informativo. Análisis de la interacción entre la información periodística y la comunicación oral en los medios. Géneros y formatos periodísticos. Noticias, reportajes, crónicas, entrevistas, editorial, columna. Técnicas de redacción periodística.

Pirámide invertida y estructura de la noticia. Encabezado, titular, primer párrafo (lead periodístico), cuerpo, cierre. La edición y revisión de textos periodísticos. Corrección gramatical y coherencia narrativa. Tipos de reportajes y su adaptación a la locución. Crónicas. Técnicas de narrativa periodística y su presentación en medios audiovisuales. Entrevistas.

Enfoques, tipos y preparación para su presentación en la locución. Métodos y técnicas para la búsqueda de información y evaluación de fuentes. Análisis crítico de información y selección de datos relevantes. Veracidad, imparcialidad y el respeto en la presentación de información.

Libretos Y Guiones

Objetivos:

Incorporar los conceptos fundamentales de la escritura de guiones y libretos.

Desarrollar habilidades de estructuración de narrativas para distintos géneros formatos.

Aplicar principios de creatividad y originalidad en la creación de diálogos y contenidos escritos.

Integrar principios de la comunicación oral y la interpretación en la escritura de diálogos y monólogos.

Contenidos mínimos:

Fundamentos de escritura de guiones y libretos. Introducción a la estructura y los elementos esenciales de los guiones y libretos. Análisis de la relación entre la escritura y la comunicación oral en la locución. Géneros y formatos en la escritura de guiones. La narración. Tipos de narradores. El cuento, su estructura. Tema y trama.

La construcción de una idea central.

Identificación de temas y premisas. Personas y personajes. El protagonista del relato en la ficción y en la no ficción. Escritura de guion. La escena y el bloque. Los diálogos.

Estructura dramática clásica y estructura televisiva y nuevos formatos audiovisuales. Definición de conflicto y acciones dramáticas. Programas de entretenimiento e informativos. Adaptación de la estructura narrativa a las necesidades de la locución y la comunicación audiovisual. Creación de diálogos y monólogos efectivos. Técnicas para la presentación efectiva de guiones y libretos en medios de comunicación audiovisual. Adaptación de guiones a diferentes plataformas y públicos.

Locución aplicada e improvisación

Objetivos:

Aplicar técnicas de locución y presentación expresivas en contextos comunicativos variados.

Mejorar la fluidez verbal y la capacidad de adaptación a diferentes audiencias y situaciones comunicativas.

Explorar técnicas para una lectura coloquial y natural, aprovechando las pausas, la puntuación y los silencios con precisión.

Cultivar un estilo propio de locución, fomentando la improvisación y la expresión personal en comentarios y editoriales.

Contenidos mínimos:

Aplicación de técnicas de locución en diferentes contextos comunicativos. Conducción, presentación de proyectos, participación en debates, eventos. Conducción en radio, transmisión en línea (streaming) y nuevas plataformas. Habilidades de expresión oral, persuasión y argumentación. Técnicas de estructuración del discurso. Recursos retóricos y empatía con la audiencia. Adaptación a diferentes audiencias y propósitos comunicativos. El tono, el lenguaje y la intencionalidad comunicativa. Claves para la lectura coloquial. El valor de las pausas, la puntuación y los silencios. Naturalidad y fluidez en la lectura. Variantes de lectura para textos largos. Ritmo y cadencia. Estilo propio sin guiones. Comentarios e improvisaciones.

Medios de apoyo. Cómo prescindir de guiones y textos para soltarse al desarrollo de ideas propias. Comentarios, editoriales, críticas y similares, ajustándose a pautas de tiempo concretas.

Estilos y modulación vocal

Objetivos:

Analizar y diferenciar los principales estilos vocales presentes en diferentes contextos mediáticos.

Desarrollar la capacidad de modificar la voz para adaptarse a diferentes atmósferas y emociones.

Integrar elementos de estilo y modulación en la locución para favorecer una comunicación genuina con la audiencia.

Desarrollar aptitudes para realizar una transición fluida entre estilos y tonos vocales en tiempo real.

Utilizar técnicas de modulación avanzadas para guiar y mantener el interés del público.

Contenidos mínimos:

Estudio y análisis de estilos vocales. Análisis de las cualidades vocales que definen cada estilo y su aplicación en la locución. Modulación emocional y atmosférica. Técnicas de modulación para transmitir emociones específicas. Creación de atmósferas vocales que se ajusten a la naturaleza del contenido y su contexto. La modulación como recurso retórico para captar y mantener la atención. Integración de estilos y modulación en la locución. Selección y aplicación estilos y modulación de manera coherente y efectiva en la presentación de contenido. Estudio y análisis de referentes destacados que utilizan con éxito diferentes estilos y técnicas de modulación. Transición fluida entre estilos y tonos vocales. Prácticas para cambiar de un estilo vocal a otro de manera suave y natural. Estrategias para mantener la coherencia y el ritmo al alternar entre estilos. Modulación avanzada para guiar a la audiencia. La modulación vocal para indicar cambios de tema, introducir segmentos y mantener la estructura narrativa. Aplicación de técnicas de modulación en la conducción de programas y presentaciones en vivo. Estilos y modulación para crear conexiones genuinas con la audiencia. Prácticas para transmitir emociones auténticas y lograr un impacto duradero.

Libretos Y Guiones

Objetivos:

Comprender los fundamentos y las tendencias actuales en la producción de contenidos digitales y el formato de podcast.

Desarrollar la capacidad de planificar y diseñar contenidos atractivos y relevantes para audiencias digitales.

Explorar diferentes géneros y estilos de podcasts, adaptando la narrativa y el enfoque al público objetivo.

Estudiar estrategias de promoción y difusión en plataformas digitales para maximizar el alcance del podcast.

Reconocer al streaming como nueva plataforma de emisión y comprender su relación con los contenidos digitales.

Contenidos mínimos:

Introducción a la producción de podcasts. Fundamentos del formato y su relevancia en el mundo digital. Tendencias y oportunidades en la producción de contenidos digitales. Herramientas técnicas para la producción de audio. Creación de contenidos para podcasts. Planificación y diseño de contenidos creativos para programas de audio. Técnicas de guionización para podcasts. Adaptación del enfoque y la narrativa al público objetivo y temática del podcast. Conducción y presentación en formato podcast. Géneros y estilos de podcasts. Informativos, narrativos, de entrevistas, de análisis. Técnicas de locución adaptadas al enfoque narrativo al género y estilo del podcast. Promoción y difusión en plataformas digitales. Estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y el alcance del podcast en las diferentes plataformas. Redes sociales y otras herramientas para llegar a audiencias globales. Introducción a la emisión en línea (Streaming). Conceptos elementales de streaming como plataforma de emisión y su relación con los contenidos digitales. Exploración de la emisión en vivo como herramienta para interactuar con la audiencia en tiempo real.

Análisis de los géneros televisivos y sus posibilidades de conducción. Formatos informativos. Conducción de informativos.

Redacción para televisión. Titulados. Redacción de guion de producción. La entrevista televisiva. Entrevistar desde la conducción. Control del proceso de producción. Funciones y áreas de la producción televisiva. Costos. Conducción de programas de distintos tipos y carácter. El programa de juegos, el presentador y la estructura de programa que debe acompañarlo.

Locución de contenidos para medios audiovisuales objetivos

Objetivos:

Aplicar recursos retóricos y emocionales para generar conexiones significativas con la audiencia.

Utilizar pausas, puntuación y silencios estratégicos para enfatizar conceptos clave.

Ajustar el tono, lenguaje e intencionalidad comunicativa según el medio y la audiencia.

Desarrollar la capacidad de presentar y conducir contenidos en variados contextos audiovisuales.

Reconocer el papel del locutor en plataformas digitales y las tendencias emergentes.

Contenidos mínimos:

Técnicas avanzadas de modulación vocal adaptadas a la comunicación audiovisual. Variación tonal, ritmo y énfasis para transmitir emociones y mantener la atención en formatos audiovisuales tradicionales. Documentales, anuncios comerciales y entrevistas. Locución en piso para programas de noticias, magazine, entretenimientos y musicales. Locución adaptada a cada género y formato. Rol del locutor como apoyo del conductor en la lectura de PNT (Publicidad No Tradicional). Técnicas para adaptar la entonación, el ritmo y el tono de voz al estilo del programa y al mensaje de la PNT. Estrategias para mantener la coherencia entre la locución de la PNT y el discurso del conductor. Sincronización de lectura del aviso con elementos visuales y multimedia presentes en la pantalla. Las nuevas plataformas audiovisuales. Análisis del papel del locutor en la creación de contenido para plataformas digitales y tendencias actuales. Introducción a las técnicas para comunicar de manera efectiva en formatos digitales.

Pronunciación del inglés objetivos generales

Objetivos:

Comprender los aspectos elementales de la pronunciación y entonación en el idioma inglés.

Desarrollar habilidades de pronunciación precisa y fluida en inglés.

Mejorar la comprensión auditiva y la expresión oral en inglés.

Contenidos mínimos:

Introducción a las reglas elementales de pronunciación del idioma. Acentuación de las palabras. Combinaciones de palabras.

La oración. Tipos de oraciones. Aspectos elementales de la entonación en inglés.

Sonidos, entonación, acento y otros aspectos fonéticos y fonológicos del idioma.

Técnicas para la pronunciación precisa y fluida en inglés. Corrección de sonidos

específicos y ritmo del idioma. Comprensión auditiva y expresión oral en inglés.

Situaciones comunicativas. Diálogos, presentaciones y conversaciones simples.

El idioma en los medios. Estructuras y vocabulario específico.

Comunicación convergente

Objetivos:

Analizar los conceptos fundamentales de la convergencia mediática y su impacto en la comunicación contemporánea.

Identificar las características y dinámicas propias de las plataformas y formatos convergentes, y comprender cómo afectan a la producción y difusión de contenidos.

Diseñar estrategias de comunicación que integren diferentes medios y canales, adaptándose a las necesidades de las audiencias en un entorno digital.

Aplicar técnicas de narrativa transmedia y narración de historias (storytelling) en la creación de mensajes comunicativos que se despliegan de manera coherente en diversas plataformas.

Contenidos mínimos:

La Convergencia Mediática. Definición y evolución histórica. Implicaciones sociales y culturales de la convergencia.

Plataformas y formatos convergentes. Medios tradicionales versus nuevos medios.

Características de la comunicación digital y multimedia. Principales plataformas digitales y redes sociales. Estrategias de comunicación convergente. Integración de medios y canales. Narrativa transmedia y narración de historias (storytelling). Conceptos elementales de narrativa transmedia.

Creación de historias que se desarrollan en múltiples medios. Coherencia narrativa y participación del público. Análisis de estrategias convergentes. Medición de la efectividad de la comunicación en diferentes plataformas. Consideraciones éticas y legales en la convergencia mediática.

3° año

Locución para medios digitales

Objetivos:

Desarrollar habilidades de locución adecuadas para la comunicación en medios digitales y plataformas en línea.

Aplicar técnicas de presentación y narración que generen impacto y retengan la atención de audiencias digitales.

Comprender las particularidades de la locución en diferentes formatos digitales, como podcasts, videos en línea y transmisiones en vivo.

Adaptar la voz y el estilo a las demandas y características de la comunicación en plataformas digitales.

Utilizar recursos multimedia y herramientas tecnológicas para enriquecer la locución en medios digitales.

Contenidos mínimos:

Locución en medios digitales. Características y desafíos de la locución en plataformas en línea y medios digitales. Adaptación de técnicas de locución tradicionales a formatos digitales. Estrategias para captar y mantener la atención de audiencias en línea. Uso efectivo de la entonación, el ritmo y la cadencia en la locución digital. Formatos digitales. Locución para podcasts.

Narración, conducción y entrevistas en el formato de audio en línea. Locución para videos en línea. Adaptación de la voz y la presentación a videos cortos y contenido visual. Anuncios breves (Bumper Ads). Locución para transmisiones en vivo. Incorporación de elementos visuales y multimedia para complementar la locución en línea. Interacción y conexión.

Técnica Vocal Avanzada

Objetivos:

Profundizar en el conocimiento y aplicación de la técnica vocal en función de la profesión.

Incorporar herramientas técnicas avanzadas de control y proyección vocal para interpretaciones comunicativas complejas.

Expandir el rango vocal y mejorar la calidad y proyección de la voz para su labor en contextos de comunicación mediática profesional.

Desarrollar un mayor control y expresividad vocal en diferentes estilos y géneros.

Contenidos mínimos:

Herramientas avanzadas de técnica vocal. Respiración, apoyo, resonancia, registro y la articulación integrados. Dinámica articulatoria. Fonemas críticos, sinfonos y agilización vocálica. Precisión y agilización articulatoria. Ampliación del rango vocal y mejora de la calidad de la voz. La flexibilidad y la resistencia vocal. Variables fono-acústicas. Asociación y disociación de las variables de intensidad, tono y velocidad. Construcción vocal de personajes. Manejo fluido de la variabilidad tímbrica en función de la caracterización de personajes. Control y expresividad vocal en diferentes estilos y géneros. Adaptación de la voz para situaciones de comunicación complejas. Dominio de la técnica vocal en la voz profesional y en la construcción del discurso oral. Elementos de oratoria. Integración a los distintos contextos locutivos.

Comunicación sonora y streaming

Objetivos:

Profundizar el conocimiento de prácticas de comunicación sonora en radio y su impacto en la sociedad contemporánea a partir de la irrupción de nuevas tecnologías.

Desarrollar la capacidad de crear mensajes claros, persuasivos y atractivos en el ámbito sonoro tradicional y de nuevas tecnologías.

Explorar las oportunidades y desafíos que presenta la transmisión en vivo y el streaming en el contexto actual.

Incorporar técnicas avanzadas de conducción y presentación en medios sonoros y en plataformas de streaming.

Indagar estrategias de promoción y difusión en plataformas de streaming para maximizar el impacto de la comunicación sonora.

Contenidos mínimos

La comunicación sonora y su relevancia en la sociedad contemporánea. Exploración de las características y elementos clave de la comunicación a través del sonido.

Análisis sobre las nuevas tecnologías de comunicación y su impacto en la sociedad. Convivencia, complementación y adaptación con los medios tradicionales. Estrategias avanzadas de comunicación sonora.

Creación de mensajes efectivos y persuasivos a través del medio sonoro. Conceptos elementales de la transmisión en vivo y su aplicación en plataformas de streaming. Práctica de la emisión en vivo y el uso de tecnologías de streaming para llegar a audiencias en tiempo real. Rol del locutor en la conducción de programas de streaming. Rol del locutor como presentador (Caster) de contenidos digitales. Identificación de las características esenciales para liderar programas y establecer conexión genuina con la audiencia. Presencia en cámara. Técnicas de expresión facial, postura, gestos y movimientos en el espacio. Uso de las redes sociales y otras herramientas digitales para llegar a audiencias globales.

Plataformas digitales y nuevas tendencias digitales

Objetivos:

Reconocer las características y funcionamiento de las principales plataformas digitales utilizadas en el ámbito audiovisual.

Explorar las nuevas tendencias y formatos emergentes en el campo de la locución y los medios audiovisuales.

Desarrollar habilidades de adaptación y presentación en diferentes plataformas digitales.

Aplicar técnicas de locución y presentación adecuadas para plataformas digitales y audiencias en línea.

Aplicar estrategias para mantener el contacto genuino en entornos digitales.

Contenidos mínimos:

Evolución de los medios audiovisuales en el entorno digital. Transformación de la locución y presentación en el contexto de las plataformas digitales. Análisis de audiencias y consumo de contenido audiovisual en línea. Tendencias y formatos audiovisuales en plataformas digitales. Formatos populares, emisión en directo (lives-treams), contenido corto, transmisiones en vivo en redes sociales. El rol del locutor en las nuevas tendencias. Técnicas para adaptar la locución y presentación a diferentes plataformas digitales. Comunicación efectiva en entornos digitales. Prácticas de adaptación al ritmo y estilo de comunicación en línea. Integración de elementos multimedia en la comunicación digital. Sincronización entre el discurso y los elementos visuales. Estrategias para mantener la autenticidad y generar una conexión emocional en la locución en línea.

Prácticas de comunicación efectiva con la audiencia digital. Oportunidades profesionales para locutores a partir de la irrupción de las nuevas plataformas audiovisuales.

Pronunciación Del Aleman Y Portugués

Objetivos:

Comprender los aspectos fundamentales de la pronunciación y entonación en los idiomas alemán y portugués.

Desarrollar habilidades de pronunciación precisa y fluida en ambos idiomas.

Mejorar la comprensión auditiva y la expresión oral en alemán y portugués.

Contenidos mínimos:

Principios técnicos de la pronunciación y entonación en alemán y portugués. Sonidos, entonación, acentuación y otros aspectos fonéticos propios de los idiomas alemán y portugués. Reconocimiento de peculiaridades fonéticas y articulatorias. Técnicas para de pronunciación precisa y fluida en ambos idiomas. Fonética individual y pronunciación en contexto.

Comprensión auditiva y expresión oral en alemán y portugués. Audición y reproducción de grabaciones auténticas en alemán y portugués. La expresión oral en situaciones comunicativas propias de los idiomas alemán y portugués.

Técnicas De Doblaje

Objetivos:

Reconocer los aspectos históricos, legales, técnicos y artísticos del doblaje en distintos géneros y estilos audiovisuales.

Incorporar las técnicas esenciales del doblaje y su aplicación en diversos contextos mediáticos.

Desarrollar habilidades de sincronización labial, entonación y adaptación vocal en el proceso de doblaje.

Interpretar diálogos y narraciones en doblaje, manteniendo coherencia con la actuación original.

Contenidos mínimos:

Introducción al doblaje. Definición y elementos del doblaje en la industria audiovisual. Breve recorrido por los antecedentes, inicios y evolución del doblaje a nivel mundial. Aspectos legales del doblaje en Argentina. Introducción a los procesos técnicos y artísticos. Particularidades elementales del español con acento neutro. Diferencias entre doblaje y locución tradicional. La actuación en el doblaje. Técnicas de sincronización y entonación. Sincronización labial y ajuste tonal en el doblaje. Precisión y naturalidad. Adaptación vocal y caracterización para reflejar emociones y características de personajes.

Técnicas de caracterización para dar vida a diferentes roles en el doblaje. Doblaje en géneros y estilos variados. El doblaje en cine, animación, series y documentales. Doblajes con referencia en inglés para documentales e infomerciales con testimonios. Estilos específicos y desafíos particulares. Producciones de complejidad media.

Taller Integrador De Locución

Objetivos:

Integrar y aplicar las técnicas de locución, expresión oral y presentación adquiridas. Planificar y desarrollar proyectos comunicativos completos, desde la conceptualización hasta la presentación final.

Adaptar la locución a diferentes géneros, audiencias y formatos, demostrando versatilidad y criterio artístico.

Trabajar en equipo y coordinar roles para la producción y presentación de proyectos comunicativos.

Evaluar críticamente los resultados de los proyectos, identificando logros y áreas de mejora.

Contenidos mínimos:

Diseño y planificación de proyectos comunicativos. Selección de temas, géneros y enfoques para proyectos que integren distintos aspectos de la locución. Producción y presentación de proyectos comunicativos. Adaptación de la voz, el tono y el estilo a los requerimientos de cada proyecto. Integración de recursos visuales, auditivos y multimedia. Uso efectivo de efectos sonoros, música, gráficos y otros elementos multimedia en la locución. Trabajo en equipo y coordinación de roles.

Colaboración en equipos para la producción y presentación de proyectos comunicativos completos. Coordinación de roles como locutores, productores, editores y presentadores. Estilo personal de locución. Integración y aplicación de las técnicas adquiridas para el desarrollo de un estilo auténtico y distintivo de locución en proyectos comunicativos. Improvisación y expresión personal en la presentación y la comunicación. Identificación de logros y áreas de mejora en la presentación y la locución. El Casting. Pautas concretas para presentarse a un casting. Exploración de herramientas artísticas. El demo y el locutor en el mercado laboral.

Taller integrador de la voz

Objetivos:

Integrar y aplicar las herramientas avanzadas de control vocal, modulación y expresión adquiridas en contextos comunicativos profesionales.

Desarrollar la capacidad de realizar presentaciones vocales auténticas y conectadas emocionalmente.

Crear proyectos comunicativos que utilicen técnicas avanzadas de modulación y estilo vocal.

Utilizar la voz de manera efectiva para transmitir emociones y mantener el interés de la audiencia.

Contenidos mínimos:

Integración de técnicas de control vocal y modulación. Aplicación de técnicas de control vocal avanzado y modulación emocional en presentaciones coherentes.

Prácticas de transición suave entre diferentes tonos y estilos vocales. Creación de presentaciones vocales profesionales. Desarrollo de proyectos comunicativos que utilicen la voz de manera cohesiva y expresiva. Conexión emocional con la audiencia.

Técnicas avanzadas de modulación y estilo vocal. Experimentación con diferentes técnicas y estilos en una presentación integral. Utilización creativa de la modulación para guiar y mantener el interés de la audiencia. Combinación de estilos y tonos vocales en una presentación fluida. Cómo crear coherencia y fluidez al alternar entre estilos y emociones. Modulación avanzada para impacto y guía. Estrategias de modulación vocal para crear impacto en momentos clave y guiar la atención de la audiencia. Modulación para introducir segmentos, cambios de tema y momentos emocionales. Integración de recursos multimedia y elementos visuales. Recursos visuales, auditivos y multimedia para complementar la presentación vocal. Cómo enriquecer la experiencia auditiva con elementos visuales que refuercen el mensaje.

Creación de mensajes efectivos y persuasivos a través del medio sonoro. Conceptos elementales de la transmisión en vivo y su aplicación en plataformas de streaming. Práctica de la emisión en vivo y el uso de tecnologías de streaming para llegar a audiencias en tiempo real. Rol del locutor en la conducción de programas de streaming. Rol del locutor como presentador (Caster) de contenidos digitales. Identificación de las características esenciales para liderar programas y establecer conexión genuina con la audiencia. Presencia en cámara. Técnicas de expresión facial, postura, gestos y movimientos en el espacio. Uso de las redes sociales y otras herramientas digitales para llegar a audiencias globales.

Taller integrador de contenidos sonoros

Objetivos:

Desarrollar habilidades avanzadas en la producción de contenido sonoro resaltando el rol y la voz del locutor como elemento central.

Integrar conceptos y técnicas de locución, comunicación sonora y diseño sonoro para enriquecer y complementar narrativas visuales en diferentes medios y plataformas.

Gestionar elementos sonoros para la creación de programas donde se refleje la identidad del locutor y su estilo.

Aplicar principios de producción sonora para lograr una experiencia auditiva envolvente en programas de radio, podcasts y streaming.

Contenidos mínimos:

Creación y edición de contenidos sonoros. Música, jingles y otros elementos para programas de radio, podcasts y plataformas digitales. La voz y el estilo distintivo del locutor en la producción sonora. Diseño y creación de ambientes. Elementos sonoros para crear ambientes, establecer conexión con la audiencia y enriquecer la narrativa en diferentes formatos y géneros.

Integración de sonidos para lograr una experiencia auditiva cohesiva y atrapante. Identidad sonora del locutor. Elaboración del discurso. Salida al aire, ritmos expresivos, noción del tiempo. Articulación y niveles de énfasis. El poder de la síntesis en la comunicación sonora. Utilización de cortinas. Separadores, apertura y cierre. Utilización de efectos. Uso del silencio.

Comunicación no verbal. Desarrollo de una identidad única y coherente que refleje el estilo y la personalidad del locutor en diversos contextos y contenidos. Aplicación de elementos sonoros en diferentes plataformas y formatos. Comunicación sonora y narrativas visuales. Integración de elementos sonoros con narrativas visuales para lograr una experiencia multimedia cohesiva y enriquecedora. Creación de sincronía entre elementos sonoros y visuales para potenciar el impacto comunicativo.

Proyecto integrador en locución para plataformas audiovisuales

Objetivos:

Integrar y aplicar los conocimientos de locución adquiridos en la carrera para la creación de contenidos audiovisuales en plataformas digitales.

Desarrollar habilidades avanzadas de adaptación de la locución y presentación a diferentes formatos y estilos requeridos por las plataformas audiovisuales.

Crear y presentar contenido original que refleje las tendencias actuales y las características de las plataformas digitales.

Aplicar técnicas de narración y presentación adecuadas para promocionar, informar o entretener a través de plataformas audiovisuales.

Desarrollar habilidades elementales de producción y edición de contenidos para lograr un producto audiovisual de alto impacto.

Contenidos mínimos:

Definición y planificación de un proyecto audiovisual que destaque el rol del locutor en plataformas digitales. Identificación de tendencias y características específicas de las plataformas seleccionadas. Aplicación avanzada de técnicas de locución adaptadas a los formatos digitales. Desarrollo de estrategias para destacar la función del locutor en la presentación de contenidos en línea. Principios de producción y edición de contenidos audiovisuales. Integración de elementos visuales y multimedia que resalten el papel del locutor.

Aplicación de recursos retóricos y técnicas de expresión para crear un impacto duradero. Exploración del papel activo del locutor en la presentación de publicidades no tradicionales y promociones en plataformas audiovisuales.

Perfeccionamiento de habilidades para impulsar el contenido promocional de manera efectiva. El locutor como presentador y conductor en nuevos formatos audiovisuales.

Práctica en contexto de programa, interacción con conductores, manejo de los tiempos. Presentación de entrevistas en estudio. Preparación y técnicas de intervención.

Móvil en vivo para nuevas plataformas audiovisuales. Entrevistas en la calle. Diferencias y formas de preparación. Técnicas para móviles con nuevos dispositivos (mobile).

Similitudes y diferencias con los medios tradicionales. Conducción de programas de investigación periodística y contenidos de interés público para nuevas plataformas audiovisuales. El rol del locutor en programas de investigación. Comentario, análisis y opinión.

Doblaje y locución de personajes

Objetivos:

Perfeccionar la interpretación y caracterización de personajes en el proceso de doblaje. Desarrollar habilidades de actuación vocal y expresión emocional en la creación de voces únicas.

Comprender la relación entre el doblaje y la locución de personajes en diversas plataformas audiovisuales.

Contenidos mínimos

Caracterización de personajes en doblaje. Exploración de la construcción y representación de voces de personajes.

Expresión emocional y la coherencia vocal en la interpretación. Técnicas para transmitir emociones a través de la voz en la actuación de personajes. Improvisación y escenas para potenciar la expresividad vocal. Interacción y diálogos entre personajes. Secuencias de conversación y confrontación en diferentes situaciones. Doblaje y locución de personajes en medios diversos en diferentes formatos audiovisuales. Relación entre la voz de los personajes y su desarrollo en la narrativa visual. Interpretación con películas de diferentes géneros. La comedia, el drama, el romance y la acción. La grabación de voces en múltiple tomas (take a take). El doblaje de dibujos animados, películas de animación y animé. Caracterización de los personajes para cada género en el doblaje con referencia en diferentes idiomas. La voz y la actuación en la recreación de personajes de fantasía. El casting de voces para doblaje. Consideraciones elementales para afrontar una prueba de voz.

Geopolítica

Objetivos:

Entender el contexto histórico de los distintos hechos internacionales que conforman la realidad mundial.

Articular las distintas herramientas de los contenidos a los efectos de conformar una visión propia del escenario internacional.

Analizar textos especializados, información y notas del escenario internacional a partir de los conocimientos adquiridos en el espacio curricular.

Contenidos mínimos:

Introducción: geopolítica, definiciones. La historia. El espacio. La sociedad. El estado.

Política y estrategia. Economía.

Ciencia y tecnología. Poder militar. Las ideologías. Geopolítica e imperialismo. Geopolítica defensiva. Escuelas geopolíticas: alemanas, inglesas, japonesas y rusas. Geopolítica del cono sur: Mercosur. Los conflictos etnoculturales del siglo XXI.